

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (UTC_STARTUP_2026)

Căn cứ Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT, của Bộ Giáo dục và Đào tạo, ngày 05/12/2025 về việc ban hành Thẻ lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV_STARTUP – LẦN THỨ VIII). Nhà trường ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi: “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI), khuyến khích thương mại hoá kết quả nghiên cứu, hình thành các dự án khởi nghiệp trong cơ sở giáo dục đại học.

- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hoá các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng, xã hội. góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội.

- Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của sinh viên.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Đối tượng dự thi

- Là sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Giao thông vận tải.
- Đăng ký tham gia theo đội hoặc cá nhân. Mỗi đội tham gia cuộc thi không quá 05 sinh viên.

- Mỗi đội thi gồm 1 giảng viên hướng dẫn và 1-2 mentor (nếu có) hỗ trợ.

2. Lĩnh vực dự thi

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

- Công nghiệp, chế tạo, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM;
- Nông nghiệp, môi trường, năng lượng;
- Giáo dục, văn hoá, du lịch, tài chính;
- Y tế, sức khoẻ, đời sống;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội.

Ưu tiên các dự án có các công nghệ lõi phù hợp với các lĩnh vực công nghệ chiến lược theo QĐ 1131/QĐ-TTg ngày 12/06/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Danh mục công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược hoặc Giải quyết vấn đề xã hội cấp thiết (giáo dục, y tế, an toàn giao thông, môi trường, nông nghiệp số, đô thị thông minh ...)

3. Quy định bài dự thi

- Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

b. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi (02 sản phẩm)

- Bản thuyết minh dự án;
- Video clip thuyết minh dự án.

4. Thời gian dự thi:

Đăng ký dự thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (UTC_STARTUP_2026) gửi về email: startup@utc.edu.vn trước ngày **25/01/2026**.

Bài thi (dự án) và các sản phẩm gửi kèm theo bài thi gửi về Phòng CTCT&SV (văn phòng hỗ trợ sinh viên) trước ngày **30/01/2026** qua email: startup@utc.edu.vn (Chi tiết liên hệ: TS. Thạch Minh Quân – Phó trưởng phòng CTCT&SV - 0818723456).

Vòng sơ loại dự kiến trong khoảng ngày **05-08/02/2026**, vòng chung kết dự kiến được tổ chức ngày **26/02/2025**.

Các đội đạt giải hoàn thiện dự án và gửi dự thi vòng cơ sở cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV_STARTUP – LẦN THỨ VIII) trước **12h** ngày **28/02/2025** tại cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn>

5. Nội dung bài dự thi (dự án):

A. Tổng quan dự án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: Chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).



B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng;
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, những khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;

- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

6. Video clip thuyết trình (sản phẩm gửi kèm bài thi):

a) Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.

b) Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.

c) Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau

- Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
- Ý nghĩa xã hội, giá trị cộng đồng của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ.
- Nêu rõ phân khúc khách hàng và tính khả thi của dự án.
- Làm rõ yếu tố công nghệ hoặc đổi mới sáng tạo trong dự án, đặc biệt nếu có ứng dụng AI, STEM, IoT, robotics, dữ liệu hoặc công nghệ lõi khác.
- Thể hiện thông điệp cốt lõi mà dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
- Làm nổi bật tác động tích cực của sản phẩm/dịch vụ đối với xã hội, đặc biệt về phát triển bền vững (ESG), giáo dục STEM và chuyển đổi số.

d) Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút. Dung lượng tối đa 500 Mb, định dạng MP4, độ phân giải tối thiểu 720p (HD)

e) Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng	5
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ	5
		Mức độ ứng dụng công nghệ phù hợp trong giải quyết vấn đề.	5
	Điểm tối đa		20
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	5

		Khả năng tổ chức sản xuất, kinh doanh, huy động nguồn lực	5
		Mức độ sẵn sàng về nhân lực, tài chính, công nghệ	5
		Tính khả thi về mức giá, phương thức tiếp cận thị trường, marketing	5
		Khả năng mở rộng quy mô và ứng dụng công nghệ vào vận hành hoặc cải tiến	10
	Điểm tối đa		30
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo trong ý tưởng và mô hình.	10
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với thị trường hiện có.	5
		Mức độ ứng dụng công nghệ lõi tạo ra giá trị mới hoặc tối ưu hoá quy trình.	10
		Khả năng đổi mới sáng tạo hướng tới phát triển bền vững	5
	Điểm tối đa		30
4	Hình thức trình bày và sản phẩm minh chứng	Video clip, poster và bản mô tả Canvas thể hiện rõ ý tưởng, mô hình kinh doanh và yếu tố đổi mới sáng tạo.	5
		Hình thức trình bày ấn tượng, mạch lạc, thể hiện rõ hàm lượng công nghệ.	3
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan, dễ hiểu.	5
	Điểm tối đa		10
5	Năng lực và tinh thần của đội ngũ	Sự phối hợp, phân công rõ ràng giữa các thành viên; kỹ năng làm việc nhóm	2
		Kỹ năng thuyết trình, khả năng phản biện, giao tiếp và thể hiện tinh thần khởi nghiệp.	3
		Ý chí, khát vọng, tinh thần học hỏi, khả năng phát triển của đội ngũ.	2
		Mức độ chủ động học tập, ứng dụng công nghệ trong quá trình phát triển dự án	3
	Điểm tối đa		10
TỔNG ĐIỂM			100

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải:

- 01 giải Nhất gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 10 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 02 giải Nhì gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 8 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 02 giải Ba gồm: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 3 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.
- 04 giải Khuyến khích: Giấy khen của Hiệu trưởng ĐH GTVT; tiền giải thưởng 2 triệu đồng tiền mặt; kỷ niệm chương.

2. Trao giải:

- Giải thưởng được công bố sau khi có biên bản chấm giải từ Ban giám khảo.
- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), mã sinh viên, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi:

a) Thực hiện các quy định của Thể lệ Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

b) Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các đội không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

c) Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

e) Tác giả và nhóm tác giả có trách nhiệm hoàn thiện dự án theo yêu cầu của BTC và tiếp tục tham dự cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII căn cứ theo quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT của bộ giáo dục và đào tạo.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Tập huấn kiến thức xây dựng dự án khởi nghiệp trong tháng 1 năm 2026.
- Trước ngày 28/01/2026 thành lập BGK đánh giá vòng sơ khảo bài dự thi cuộc thi “Sinh viên Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp”;
- Ngày 30/01/2026 hạn chót nhận bài dự thi;
- Từ ngày 05/02/2026 đến 08/02/2026 chấm sơ loại các bài dự thi;
- Ngày 26/02/2026 tổ chức vòng chung kết cuộc thi, BGK đánh giá các bài dự thi (các đội thi thuyết trình); công bố giải trên các kênh truyền thông của Nhà trường.
- Trước 12h00 ngày 28/02/2026 các đội đạt giải gửi dự thi cấp Bộ.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Công tác chính trị và sinh viên:

- Là đầu mối xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức hoạt động của cuộc thi.
- Tham mưu mời các thành viên hội đồng BGK đánh giá các bài dự thi.
- Tổ chức tập huấn về hoạt động khởi nghiệp sáng tạo cho các đội đăng ký dự thi
- Kết nối với các cơ quan truyền thông báo chí, các đơn vị trong Trường để tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ truyền thông.

2. Phòng Khoa học công nghệ:

- Phối hợp với P.CTCT&SV tổ chức cuộc thi.

3. Phòng Đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ:

- Phối hợp với P.CTCT&SV tổ chức tập huấn kiến thức khởi nghiệp cho các đội thi.
- Tìm kiếm các đơn vị tài trợ cho các dự án triển vọng.

4. Các Khoa quản lý sinh viên:

- Phổ biến Kế hoạch tổ chức cuộc thi tới toàn thể giảng viên và sinh viên; đôn đốc các giảng viên đăng ký hướng dẫn nhóm sinh viên tham dự cuộc thi (khuyến khích các nhóm đạt giải cao NCKHSV cùng giảng viên hướng dẫn, nghiên cứu thể lệ và đăng ký tham dự cuộc thi).

5. Đoàn thanh niên, Hội sinh viên:

- Triển khai truyền thông về cuộc thi tới sinh viên trong toàn trường.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V năm 2026 (UTC_STARTUP_2026). Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các đơn vị, Khoa, Phân hiệu;
- Lưu HCTH, CTCT&SV.

HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Nguyễn Văn Hùng

PHỤ LỤC 01

(Kèm theo Kế hoạch số:/KH-ĐHGTVT ngày tháng 12 năm 2025)

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC GTVT**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày tháng năm 20....

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ CUỘC THI “SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ V

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi

Căn cứ kế hoạch số/KH-ĐHGTVT ngày/12/2025 về việc ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sinh viên Trường Đại học Giao thông vận tải với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (UTC_STARTUP_2026).

Chúng tôi đăng ký tham dự cuộc thi UTC_STARTUP_2026 với các thông tin về dự án như sau:

Tên dự án:.....

Tên đội thi:.....

Danh sách GV, Mentor hướng dẫn đội thi (nếu có)

STT	Họ và tên	Số điện thoại	E-mail
1			
2			
3			

Danh sách thành viên tham gia dự án:

STT	Họ và tên	Mã SV	Lớp	Số điện thoại	E-Mail
1					
2					
3					
4					
5					

Thông tin người nhận giải thưởng của đội:

Họ và tên: Số căn cước công dân:.....

Số tài khoản:..... Tên ngân hàng:.....

Trên đây là đăng ký của đội thi:.....

Chúng tôi sẽ tham dự thi đúng với thể lệ đã được ban hành.

Đội trưởng
(ký, họ và tên)