

**ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HÀ NỘI  
ĐẢNG ỦY KHỐI CÁC TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG HÀ NỘI**

\*



Số 109 - KH/ĐUK

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**

Hà Nội, ngày 18 tháng 02 năm 2020

**KẾ HOẠCH**

*14c VPĐU gửi*: Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố Hà Nội năm 2020

- TƯ DUY  
- BẢN TỔ  
thực hiện  
- VPĐU./  
25.2  
2020  
*(ký)*

Thực hiện Kế hoạch số 177-KH/BTGTU, ngày 11/02/2020 về thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội năm 2020; để thực hiện tốt Kế hoạch số 36-KH-BCĐCDCDTP, ngày 17/01/2020 của Ban Chỉ đạo Thành phố về triển khai Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Ban Thường vụ Đảng ủy Khối các trường Đại học, Cao đẳng Hà Nội ban hành kế hoạch thông tin, truyền trong toàn Đảng bộ Khối như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nhằm nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cán bộ, đảng viên, giảng viên, sinh viên góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của Thủ đô và đất nước.

- Quá trình triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát tình hình thực tiễn của mỗi trường tập trung huy động các lực lượng, phương tiện để tuyên truyền, thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, thường xuyên, đúng định hướng, nhất là các chính sách, các nhóm giải pháp về tài chính, tiền tệ, giá cả, an sinh xã hội,... góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các ngành, địa phương việc triển khai thực hiện các chủ trương về phát triển kinh tế - xã hội.

**II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động gắn với việc tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Thủ đô năm 2019, việc thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Đảng về phát triển kinh tế và các văn bản của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh,...; các chương trình hành động của Thành ủy,

kế hoạch của UBND thành phố về triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2020,...

- Tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới” (15/3), “Tháng khuyến mại Hà Nội 2020”,...

- Cố vũ, động viên ý thức chính trị, tăng cường tính năng động, sáng tạo của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát huy tinh thần trách nhiệm, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua mọi thách thức, thực hiện tốt các nhóm giải pháp do Chính phủ và Thành phố đưa ra nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và sự đồng thuận trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Đảng, Nhà nước và Thành phố.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, theo dõi, chỉ đạo các cấp ủy trong toàn Khối tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, giảng viên, sinh viên thực hiện tốt nhiệm vụ tổ chức việc nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, tham mưu giúp Ban Thường vụ Đảng ủy Khối chỉ đạo các cấp ủy trực thuộc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng Việt Nam”.

Các cấp ủy, Ban giám hiệu các trường chỉ đạo đơn vị các đoàn thể chính trị - xã hội trong trường tổ chức các hoạt động tuyên truyền sâu rộng tới toàn thể cán bộ, đảng viên, giảng viên, và sinh viên bằng nhiều hình thức theo kế hoạch của Đảng ủy Khối./.

Nơi nhận:

- Ban TG TUHN;
  - TT ĐUK;
  - Các ban và Văn phòng ĐUK;
  - Các TCCSD trực thuộc;
  - Lưu.
- } để báo cáo  
} để t/hiện

